

REGULAMENT CONCURS LOGO ȘI MASCOTĂ AQUAPIC

Scopul concursului este selectarea unui logo și a unei mascote reprezentative pentru Centrul experimental pentru copii Aquapic din Timișoara, a cărui construcție este în desfășurare. Aquapic este un proiect Urbaniada, cu sprijinul ING Bank, implementat de Fundația Aquademica și Asociația Urban Survey.

Aquapic este unul din proiectele câștigătoare ale competiției naționale Urbaniada (www.urbaniada.net), ediția a doua, beneficiind astfel de o finanțare nerambursabilă din partea ING Bank pentru implementarea sa. Dintre cele cinci proiecte câștigătoare Urbaniada, Aquapic este singurul din Timișoara.

Tema. Viziunea Aquapic

Înțelegerea ideii care a stat la baza proiectului, a modului în care viziunea va fi transpusă în practică, cunoașterea detaliilor legate de organizarea și funcționarea viitoare a centrului sunt esențiale în elaborarea unui logo și a unei mascote care să reprezinte cât mai fidel imaginea Aquapic.

Amenajat în aer liber, într-un spațiu verde deosebit, din incinta fostei uzine de apă industrială a Timișoarei, actualmente aflată în conservare, proiectul mizează pe ideea de **învățare prin joc și experiment**.

Aquapic se adresează copiilor cu vârste între 5 și 12 ani, cadrelor didactice care predau la această grupă de vârstă, adulților. Centrul va fi o resursă alternativă de educație non-formală, care vine în sprijinul procesului de educație școlară, deschis atât grupurilor organizate de elevi, însoțite de cadre didactice, cât și vizitelor individuale.

În afara activităților cotidiene, cu caracter permanent (vizite ghidate, experimente, jocuri și concursuri etc.), periodic vor fi organizate și acțiuni tematice (zile ale apei, mediului, pământului etc., expoziții tematice, concerte, spectacole de teatru, proiecții de film) destinate și copiilor de peste 12 ani.

Vizitatorii centrului Aquapic vor avea ocazia să învețe aici **despre apă** și viață, fenomene naturale, poluare și protejarea mediului, tehnici și tehnologii implicate în diversele utilizări ale apei de către oameni.

Activitățile centrului vor fi grupate în câteva arii tematice.

Clădirea istorică a vechii uzine de apă va fi amenajată ca muzeu, unde vor putea fi văzute utilajele vechi – pompe, manometre etc. Aici va fi amplasată o machetă interactivă a unei stații de tratare a apei.

Mini-laboratorul de experimente, amplasat în vecinătatea clădirii, le va facilita copiilor accesul la minunata lume a experimentelor chimice, sub îndrumarea specialiștilor Aquademica.

În zona verde vor fi amenajate zone dedicate anumitor activități, după cum urmează:

Să învățăm de la mediul înconjurător, zonă unde copiii vor vedea efectele poluării solului și apei și vor afla modalități de prevenire a acestora.

Miracolul naturii, zonă în care este ilustrată influența apei asupra ciclului vieții, amenajată cu răsaduri din plante, instalații care redau circuitul apei în natură, colectarea apei de ploaie etc.

Apă pentru oameni este o zonă cu echipamente-joc de mari dimensiuni, interactive, bazate pe fenomenele de transport al apei - pompare, curgere prin conducte etc.;

Aventuri printre picături este o zonă de pădurice cu un chioșc, unde vor avea loc activități de fixare a cunoștințelor, cum ar fi mini-concursuri de întrebări și răspunsuri, diverse activități de echipă și un luciul de apă, prevăzut cu un ponton, care va avea o destinație experimentală, legată de procese fizice (plutirea corpurilor etc.) sau pentru concursuri de navomodelism.

La Aquapic urmărim să cultivăm apetitul copiilor pentru învățare, responsabilitatea și respectul față de mediu, apartenența la comunitate și la istoria ei. Aventura cunoașterii le va oferi copiilor posibilitatea să petreacă timp în aer liber, să dezvolte relații interpersonale, să se conecteze la realitatea palpabilă a lumii înconjurătoare, să se apropie atât de natură, cât și de tehnologie. Important punct de atracție pentru copiii din Timișoara, din județul Timiș, dar și pentru cei aflați în excursii, centrul va fi unicul de acest fel din vestul României.

Organizatorul

Organizatorul concursului este Fundația Aquademica, persoană juridică de drept privat, având sediul în Timișoara, str. Gheorghe Lazăr, nr. 11/A, cam. 320, județul Timiș, înregistrată în Registrul Fundațiilor și Asociațiilor cu numărul de înregistrare 3 din 24/08/2009, cod unic de înregistrare fiscală 26187019, numită în prezentul regulament Organizator.

Fundația Aquademica este constituită cu scopul dezvoltării competențelor legate de protecția mediului, iar membrii fondatori sunt Aquatim, operator regional al serviciilor de apă și canalizare din Timiș și Departamentul de evacuare a apelor uzate din cadrul Primăriei München.

un proiect

urbaniada

cu sprijinul

Cine poate participa

La concurs poate participa orice persoană fizică sau juridică (inclusiv agenții de publicitate, studiouri de grafic design etc.) care consideră că are o idee originală pentru logo și mascota Aquapic și care stăpânește modalitățile de a transpune grafic ideea. Nu au dreptul de a participa la concurs membrii juriului, inclusiv partenerii sau rudele acestora, precum și angajații sau rudele acestora până la gradul II.

Condiții de concurs

Calendar

15 mai

lansarea concursului

15 mai – 6 iunie, ora 10 AM

perioadă de înscrieri

6 –8 iunie

jurizarea concursului

9 iunie

anunțarea câștigătorului

12-16 iunie

acordarea premiului

Înscrierea:

Înscrierea la concurs se face pe baza trimiterii unui e-mail, la adresa aquapic@aquademica.ro, care va conține: lucrările, în format pdf (detalii în paragraful „Prezentarea propunerilor”, numele complet al autorului logoului și al mascotei, numărul de telefon al autorului și profesia. Dacă propunerea este trimisă în numele unei persoane juridice, atunci se va indica o persoană de contact, în relația cu Organizatorul concursului. Înscrierea la concurs va fi validată de secretariatul de concurs, prin trimiterea unui e-mail de confirmare.

Prezentarea propunerilor:

Propunerile de logo și de mascotă trebuie prezentate fiecare pe câte o pagină A4, în format .pdf, la rezoluție de tipar (300 dpi 1/1), în variantele *color*, *grayscale* și *black&white*, pe aceeași pagină. Logoul trebuie să conțină denumirea completă – Aquapic. Dacă există forme sau elemente grafice adiacente (de context), acestea trebuie să fie prezente pe aceeași pagină, în poziția propusă, doar la varianta de logo color. Sunt admise mai multe variante de logo și mascotă ale aceluiași concurent. Se recomandă ca fișierele trimise prin e-mail să nu depășească o dimensiune totală de 7 M.

Participanții își asumă răspunderea pentru toate imaginile prezentate, din punct de vedere al respectării drepturilor de autor.

Jurizarea

Lucrările înscrise în concurs vor fi supuse unui proces de jurizare care se va desfășura cu participarea tuturor membrilor titulari ai juriului. Juriul va evalua proiectele, conform criteriilor și metodologiei de lucru stabilite de comun acord. Criteriile vor ține seama de originalitate, apropierea de temă și viziunea proiectului. Juriul va întocmi și va înainta către organizatori procesul-verbal privind lucrările juriului și rezultatele concursului.

Hotărârile juriului nu pot face obiectul nici unor contestații, ele fiind definitive și irevocabile.

Componența juriului:

Andreea Foanene – artist vizual,

Tudor Vreme – grafic designer,

Robert Șerban – scriitor, PR Aquapic.

Anunțarea câștigătorului

Imaginile câștigătoare și numele autorului vor fi anunțate prin comunicat de presă și publicate pe site-ul Organizatorului (), pe paginile de Facebook ale proiectului și partenerilor proiectului, Aquademica și Asociația Urban Survey

Drepturi de autor

Precizăm că cesionarea exclusivă a drepturilor de autor, de către câștigătorul concursului, pentru imaginile prezentate, va fi nelimitată în timp și spațiu, pe orice suport material și în toate modurile, în favoarea Fundației Aquademica.

Premiul

Premiul concursului este de 1.000 de lei brut. Câștigătorul va semna un contract cu Organizatorul, în care vor fi stipulate modul și condițiile de acordare a premiului.

Mențiuni

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea în mod public, prin intermediul acelorași canale de comunicare prin care regulamentul a fost făcut public anterior.

Contact:

Pentru detalii sau întrebări, ne puteți contacta de luni până vineri, între orele 8-15, la sediul fundației Aquademica, str. Gh. Lazăr nr. 11/A, Timișoara (clădirea Aquatim).

un proiect

 **urbañiada**

cu sprijinul